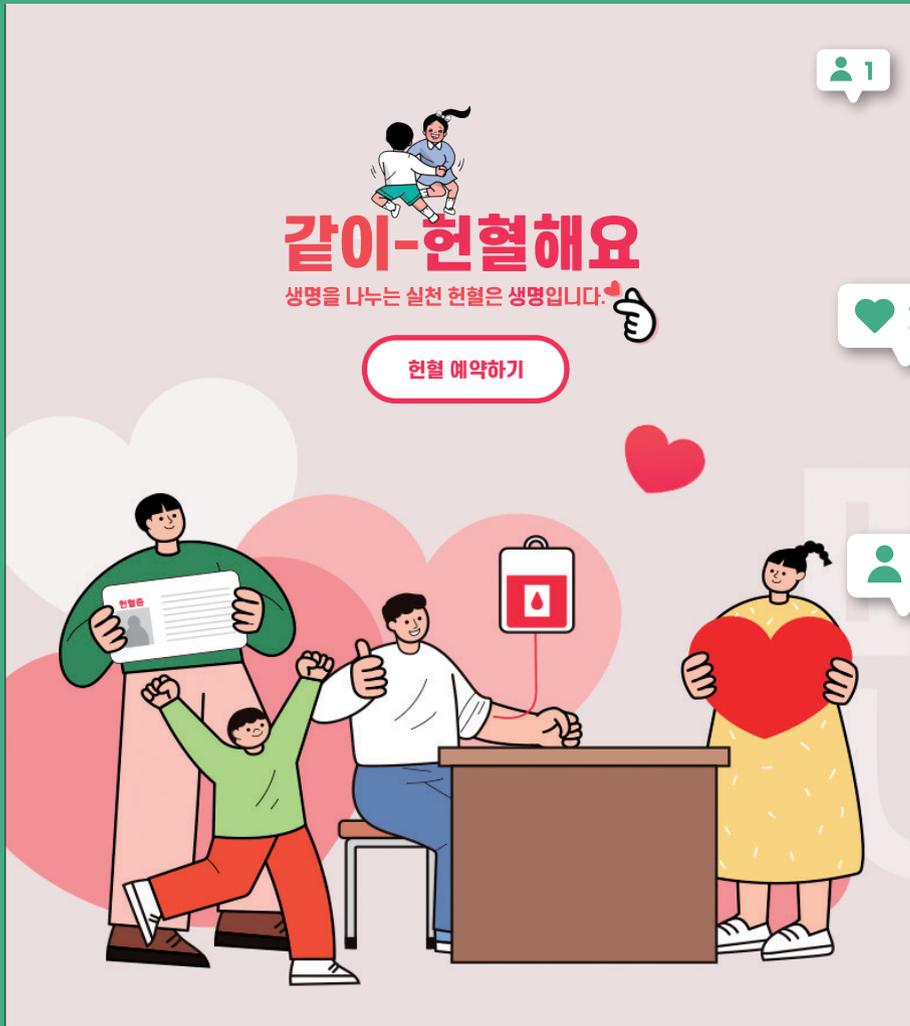


## 같이 보기

: 한마음혈액원 스타벅스 카드 출시



# 한마음혈액원·스타벅스 혈액형 카드 출시 기념 환아 지원 '용기 더하기' 캠페인

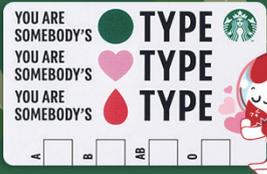
글 한송이 대한산업보건협회 한마음혈액원 선임과장

스타벅스와 한마음혈액원의

# 따뜻한 만남

WE SUPPORT YOUR BLOOD DONATION

헌혈을 응원하는 스타벅스의 특별한 헌혈카드를 소개합니다.



YOU ARE SOMEBODY'S TYPE TYPE TYPE

출시일 2022년 9월 7일

장소 헌혈카페, 헌혈버스

\* 스타벅스 헌혈카드는 한마음혈액원 (헌혈카페, 헌혈버스) 헌혈자들에게 증정하는 기념품입니다.

STARBUCKS® 대한신원보건협약한마음혈액원 어린이재단

스타벅스 혈액형카드 출시 기념

## 스타벅스, 한마음혈액원, 초록우산어린이재단이 함께하는 환아 지원을 위한 '용기 더하기' 캠페인

캠페인 기간동안 헌혈 참여 및 헌혈증 기부 참여 수만큼 매칭하여 최대 5천만원의 치료비와 7천장의 헌혈증을 초록우산어린이재단을 통해 5명의 환아에게 전달합니다.



**참여 1** 스타벅스 민트 사각 푸드박스(1,000ml) 증정

기간 | 9월 19일(월) ~ 소진 시까지

내용 | 헌혈 후 헌혈증서를 기부해 주시는 분들께 스타벅스 민트 사각 푸드박스(1,000ml)를 증정합니다. (헌혈 기념품+푸드박스) \*기간 중 1회

장소 | 헌혈카페, 가두헌혈버스

**참여 2** 환아 지원을 위한 헌혈증서 기부

기간 | 9월 19일(월) ~ 10월 31일(월)

\*기부에 주시는 헌혈증서는 환아 지원을 위해 소중히 사용됩니다.

푸드 박스는 헌혈증서 기부자 분들께 드리는 감사의 선물로 스타벅스에서 제공하였으며, 교환 및 환불이 불가합니다.

### '스타벅스 혈액형 카드' 출시

한마음혈액원은 스타벅스와 협업해 '스타벅스 혈액형 카드'를 헌혈기념품으로 출시하였다. 한마음혈액원은 헌혈자들에게 제공되는 '혈액형 카드' 출시를 위해 스타벅스와 함께 2021년 10월부터 2022년 7월까지 콘셉트, 카드 디자인의 기획 단계부터 출시일, 홍보방안 등을 협업해 왔다. 그리고 그 결과물인 '스타벅스 혈액형 카드'를 출시하여 9월 7일부터 헌혈카페, 헌혈 버스에서 헌혈자들에게 증정하고 있다. 한마음혈액원을 통해 만나볼 수 있는 '스타벅스 혈액형 카드'는 스타벅스를 연상시킬 수 있는 그래픽 요소인 커스텀 체크박스를 혈액형 타입과 연결하여 헌혈을 권장하는 이미지와 함께 디자인되었다.

### 환아 지원을 위한 '용기 더하기' 캠페인

스타벅스, 한마음혈액원, 초록우산어린이재단은 '스타벅스 혈액형 카드' 출시를 기념해 환아 지원을 위한 '용기 더하기' 캠페인을 진행한다. 이번 캠페인은 9월 19일부터 10월 31일까지 6주간 진행되며, 기간 중 헌혈 후 헌혈증서를 기부해주는 분들께 스타벅스 측에서 헌혈자를 위해 기부한 '스타벅스 민트 사각 푸드 박스(1,000mL)'를 총 6,000분의 헌혈자분들에게 증정할 예정이다. 또한, 스타벅스는 '용기 더하기' 캠페인 기간 내 참여한 헌혈자 수와 기부된 헌혈증서 수에 1천 원씩 매칭해 최대 5천만 원의 기금을 조성하여 초록우산어린이재단에 전달하고, 백혈병과 신경모세포종 등 소아암으로 어려움을 겪고 있는 5명의 아동 및 청소년에게 각각 1천만 원의 치료비와 치료에 필요한 헌혈증을 지원할 예정이다.