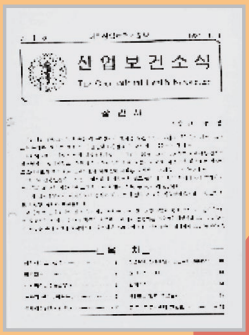
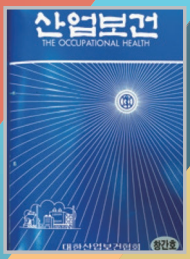
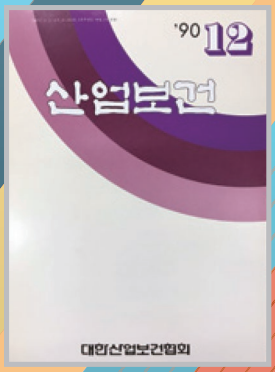
다양한 산업보건 정보를 노동자에게 제공해 산업재해에 효과적으로 대처하는데 도움이 되고자 발간된 월간 「산업보건」이 400호를 맞이했습니다. 월간 「산업보건」은 전문적인 정보 제공으로 학술적·사료적·행정적으로 가치있는 간행물이 되고자 노력해왔습니다.
400호를 발행하기까지 열심히 달려온 「산업보건」의 변화를 함께 만나보실까요?

정리 편집실

「산업과 보건」에서 「산업보건」이 되기까지







1977

협회의 첫 번째 간행물 「산업과 보건」이 발행되었습니다. 1978년 발간이 중단되었습니다.

1984

월간 「산업보건」의 전신인 「산업보건 소식」이 창간됐습니다. 격월간으로 발행되다가 1988년 2월호를 끝으로 휴간됐습니다.

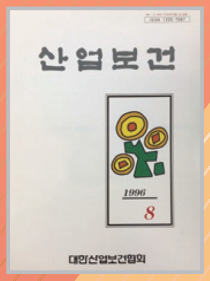
1988

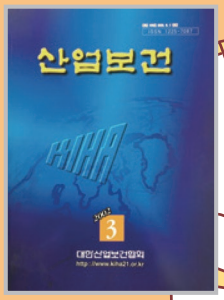
제호를 새롭게 바꾸고 월간 「산업보건」이 창간됐습니다. 15여 개의 코너에 다양한 산업보건 정보가 담기기 시작했습니다.

1989-1995

월간 「산업보건」 창간 1주년을 맞이했습니다. 세 가지 초록색의 원형 모양으로 표지를 디자인했습니다. 1989년도와 같은 표지 디자인으로 컬러만 바꾸면서 몇 년간 고정된 스타일입니다.
같은 해 12월에는 산업보건 연구논문집이 발간되기도 했습니다.

KOREAN INDUSTRIAL HEALTH ASSOCIA HISTORY





1996

8월호를 기준으로 통권 100호가 발행됐습니다. 표지 디자인도 기존의 원형에서 나무 일러스트로 변경됐습니다. 우리나라 산업보건을 든든하게 지탱하는 아름드리 나무가 되고자하는 협회의 마음이 담겼습니다.

2002

세계 지도 배경 위에 대한산업보건협회 영문 로고가 들어간 표지로 바뀌었습니다.

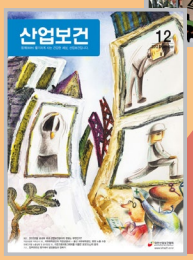
2004

협회 임직원과 가족들이 함께 찍은 사진으로 월간 「산업보건」 표지를 디자인했습니다. 제호의 위치도 가운데 상단에서 오른쪽으로 바뀌었죠. 이때부터 '함께(With), 활기차게 사는 건강한 세상, 산업보건입니다'라는 슬로건이 제호와 함께 등장하기 시작했습니다.

2008

2008년부터는 임직원들이 촬영한 사진, 계절을 나타내는 사진으로 표지를 디자인했습니다.

월간「산업보건」은 400호 발행 동안 제호(題號)와 판형, 표지 이미지가 바뀌었습니다.
때마다 다양한 표지와 디자인으로 독자에게 다른 느낌을 선사해 왔습니다.
표지와 디자인은 변했지만 400호 발행 동안 변하지 않았던 것이 있습니다.
전문적이고 현실적인 정보를 제공해 다양한 직업관련성질환 예방 및 산업재해에
효과적으로 대처할 수 있도록 노력해온 월간「산업보건」의 마음가짐입니다.
「산업보건」은 앞으로도 모든 노동자가 건강하고 행복한 대한민국을 위해 노력할 것입니다.



2011.1-2012.1

산업현장의 모습을 일러스트로 표현하였습니다. 처음으로 표지에 일러스트를 활용하기 시작했습니다.

2012.2-2012.12

작업현장의 올바른 작업 모습을 일러스트로 표현하였습니다. 표지 자체로도 안전한 작업환경을 만들기 위한 캠페인이였습니다.

2013.1-2013.12

협회 창립 50주년이 되던 해로, 협회의 지난 역사를 보여줄 수 있는 사진으로 표지를 구성했습니다. 창립 때부터 2013년에 이르기까지의 다양한 사진들로 표지 자체로도 귀중한 사료가 된다고 할 수 있습니다.

2014.9-2015.2

산업현장의 실사 이미지를 바탕으로 제호 컬러를 변경한 표지였습니다.

「산업보건」 제호 변천사

[1988~2002]	[2003~2008]	[2009~2013]	[2013~2017]	[2018~2019]	[2020~2021]
산업보건	산업보건	산업보건	산업보건	산업보건	산업보건
궁서체	반듯함	꺽임새가 곡선	최근 스타일 첫 도입	'보'에 색추가 +추가	'보건'에 색추가

2015.3-2015.12

다양한 활동을 하는 인물 그림자 속에 협회가 함께 했던 산업현장 이미지를 합성한 표지입니다. 계절감과 함께 협회의 업무를 직간접적으로 보여줄 수 있었습니다.

2016.1-2017.4

매호별 이슈가 된 사진들을 모자이크 형태로 편집한 표지입니다. 표지에서 이번호의 주요 내용 혹은 인터뷰한 인물에 대해 간접적으로 알 수 있었습니다. 12월에는 협회의 비전 2020을 새로 선포하기도 했습니다.

2017.5-2019.12

산업보건 현장을 아이소메트릭 일러스트로 표현, 심플하면서 집중도 높은 디자인으로 구성했습니다. 2017년부터 제호에 CI의 보건을 의미하는 십자 형상인 '+' 기호가 추가됐습니다.

2020.1-

보건을 의미하는 십자 형상으로 타공을 만들고, 매호별 주제를 나타내는 이미지를 살짝 보이게 하여 호기심을 자극하는 표지입니다.