KIHA NEWS

인스타그램 카카오플러스 페이스북

대한산업보건협회, 공식 SNS채널 개설

대한산업보건협회는 9월 10일(목), 공식 SNS채널을 개설하고 본격적인 온라인 홍보에 나섰다. 협회는 온라인 산업보건 정보 수요 증가에 따른 신뢰도 높은 정보 제공의 필요성이 확대되고, 산업보건 정보 수집 시, 국민의 SNS 의존율이 높아짐에 따라 공식 SNS를 출범했다고 밝혔다.

협회가 선보인 SNS채널은 ▲카카오플러스 ▲인스타그램 ▲페이스북 ▲유튜브 채널이다. 각 채널별 성격에 맞게 협회의 소식을 색다른 방법으로 전달한다는 방침이다.

협회는 SNS 첫 활동으로 백헌기 회장의 '스테이 스트롱 캠페인'을 공개했다. 이후 MOU 체결, 독감접종, 직업병 등 다채로운 콘텐츠를 게시하며 협회의 소식 알리미 역할을 하고 있다.

대외홍보팀은 "공식 SNS채널을 통해 협회 사업내용을 알기 쉽게 전달해 나갈 예정"이라며 "소통창구뿐만 아니라 직원들의 업무상 디지털 교보재 역할로 자리매김하길 기대한다"고 말했다.

「찾아가는 질식재해예방 One-Call 서비스」 워크숍 실시

대한산업보건협회는 9월 18일(금), 협회 에듀센터 경인지역에서 '찾아가는 질식재해예방 One-Call 서비스'의 운영에 대한 워크숍 시간을 가졌다.
'질식재해예방 서비스'는 안전보건공단이 지원하는 사업으로 사업장이 원하는 시기와 장소에 맞춰 전문가가 직접 방문하여 질식사고 예방 프로그램을 전한다.
협회는 사업을 통해 재해예방장비를 대여하고 가스농도 측정, 장비사용 방법, 예방교육 등 종합 서비스를 제공함으로써 질식사고 재해율을 감소시키겠다는 방침이다.

경기북부산업보건센터-근로자건강센터, 「사업장 건강증진」 위해 손잡아

대한산업보건협회 경기북부산업보건센터는 9월 24일(목), 경기북부근로자건강센터와 건강센터 강당에서 「사업장 건강증진」을 위한 업무협약을 체결했다. 이날 두 센터는 건강증진 프로그램 지원 및 운영을 위한 업무협력 등에 관해 협약하였다. 경기북부산업보건센터는 사업장 근로자의 적극적인 건강증진 실천으로 근로자 건강관리의 효율성을 높여 건강하고 행복한 직장을 만들고자 이번 업무협약을 체결했다고 설명했다.