

문화로
읽는
사회



난 취미로 돈 번다
창업자로 변신한 덕후!

하비프러너

글 최신웅

하비프러너(Hobby-preneur)가 최근 창업 시장의 글로벌 트렌드로 주목 받고 있다. 하비프러너는 전문가 수준의 취미를 직업이나 창업으로 연결하는 것을 의미한다. 모바일 시대를 만나 우리 사회에 새 바람을 일으키고 있는 하비프러너에 대해 살펴본다.



창업시장에 새 바람 일으키는 ‘덕후’

어느 한 분야에 몰두해 전문가 이상의 지식과 실력을 가진 사람을 ‘덕후’라고 부른다. 몇 년 전만 해도 덕후는 자신만의 세계에 갇혀 있다는 부정적인 의미가 컸다. 하지만 최근에는 덕후가 지닌 전문성과 창의성이 사회적으로 인정받으면서 창업시장에 새 바람을 일으키고 있다.

얼마 전 SBS는 한 프로그램을 통해 하비프러너 관련 성공 사례를 소개한 적이 있다. 남성 뷰티 블로거로 시작해 화장품 브랜드를 개발한 젊은 CEO, 취미로 시작한 서핑을 서핑복 제작과 판매로 연결한 사례 등이 소개됐다.

실제로 방송에 소개됐던 김한균 씨는 깨끗한 피부를 갖고 싶은 마음에 화장품에 관심을 가졌고, 관련 제품을 하나씩 써보면서 남성 최초 뷰티 블로거로 활동했다. 이후 화장품 가게 아르바이트와 국내 화장품 대기업 직원을 거쳐 현재 매출 총액 1,000억 원대를 자랑하는 CEO 반열에 올랐다.

해외에서도 하비프러너 사례를 다방면에서 찾아볼 수 있다. 대표적으로 세계적인 핸드메이드 쿠키 브랜드 ‘미세스 필즈(Mrs. Fields Cookies)’는 쿠키를 즐기던 평범한 주부의 솜씨에서 탄생했다. 집에서 내 자녀들에게 만들어 주듯 정성껏 만든 쿠키가 고객에게 호평을 얻을 것이라는 주부의 소박한 꿈이 프랜차이즈 업계의 신화를 만들어냈다.

‘모바일’, 하비프러너 성공에 날개를 달아준다

사실 그동안 어떤 분야에 있어 전문가 수준의 실력을 가지고 있다 해도 이를 창업으로 연결하기가 쉽지는 않았다. 그런데 모바일 시대가 열리면서 창업을 가로막던 많은 제약이 무너졌다. 블로그, 오픈몰 등 소셜 네트워크의 활성화가 취미를 창업으로 이어주는 든든한 기반이 된 것이다. 자신만의 특화된 장점만 있으면 소셜 네트워크를 통해 이를 효과적으로 마케팅할 수 있다.

최근 소비시장을 분석해 보면 사람들이 더는 브랜드에 열광하지 않는다는 점도 하비프러너 성공에 기여했다. 요즘엔 전문가가 아니더라도 수요자의 눈높이에 맞춘 상품이나 정보를 퍼뜨리면 사람들이 거기에 반응한다. 실제 미술이나 영화 등에서 영향력을 행사하는 사람은 최고의 전문가들이 아니라 관련 분야가 좋아서 정보를 수집하고 열심히 공부한 덕후들이다.

또한 ‘워라벨(일과 여가의 균형)’을 중시하는 분위기도 하비프러너들의 활동 영역을 한층 더 확대시켜줬다. 여가활동에 투자하는 시간이 늘어나다 보니 이를 생산적인 활동으로 전환시킬 수 있는 기회가 많아진 것이다.



오랜 준비와 고객과의 소통 있어야 성공 창업 가능

하비프리너로 성공하기 위해서는 일단 '좋아하는 일'과 '잘하는 일'에 대한 냉정한 판단이 필요하다. 취미생활은 아마추어여도 괜찮지만 직업으로 삼으려면 프로가 돼야 한다.

우선 전문성을 높이려면 시간과 돈을 꾸준히 투자하는 노력이 필요하다. 또한, 전문가로 거듭나기 위해 오랜 시간 교육을 받고 정보를 수집해야 한다. 어설픈 수준의 지식과 실력으로는 고객을 모으는 데 한계가 있다. 그러려면 한동안 창업을 위한 투자의 시간이 필요하다. 시장을 분석하고 고객성향을 연구하는 등 준비하고 기다려야 한다. 여기서 중요한 것은 사업 방향을 잡을 때 관심있거나 좋아하는 분야로 할 수 있는 일을 한정시키지는 말아야 한다는 점이다.

예를 들어 과일을 좋아한다면 과일카페를 운영할 수도 있고, 전국의 과일농장 정보를 수집해 계절별로 과일농장 투어를 할 수도 있다. 또 과일을 사용한 가공품을 연구해 제품 기획만 하고 제조는 아웃소싱할 수도 있다. 범위를 한정하면 사업화 이후 발전 가능성이 줄어든다. 일단 '덕력'이 쌓이면 활용 범위는 무궁무진하게 확장될 수 있다는 점을 잊지 말자.

또 다른 주요 요소로 인맥이 중요하다. 동호회, 동아리 등 같은 분야 사람들과의 모임을 통해 시장동향을 살피고 효율성 높은 거래처와 고객의 소비성향을 알아볼 수 있다. 이처럼 하비프리너로 성공하려면 해당 분야에 대한 전문성, 고객과의 소통법, 마케팅에 대한 고찰은 반드시 필요하다.

위의 내용들을 참고한 후 하비프리너가 되기 위한 준비를 탄탄히 해 좋아하는 일을 하면서 안정적인 수익도 챙겨보자. 🍀

Tip

성공적인
하비프리너가
되고 싶다면?

1. ____ 창업 분야를 꼼꼼히 공부하고 정보를 수집하라.
2. ____ 시장을 분석하고 고객성향을 연구하라.
3. ____ 소셜 네트워크를 마케팅의 수단으로 활용하라.
4. ____ 상품에 이야기를 입혀 차별화해라.
5. ____ 동호회 등에 참가해 인맥을 넓히고 시장동향을 살펴라.