

희망은 아주 작은 것에서 비롯된다. 추위에 떨고 있을 때 누군가가 건넨 따뜻한 캔 커피 하나, 무거운 짐을 함께 들어주는 고마운 손길에서 희망과 의욕이 피어나기도 한다. 희망과 온기의 힘을 누구보다 잘 아는 대한산업보건협회(이하 협회)가 지난 6월 10일 어려운 이웃에게 사랑을 전하는 사회공헌활동을 펼쳤다. 그 현장 속을 찾아가 보았다.

글 석수영 사진 선규민

## 사랑 가득한 나눔상자로 어려운 이웃에게 온기 전해요

2019 대한산업보건협회 '나눔상자 만들기'





### 생활용품, 의료용품이 담긴 나눔상자

흔히 풍족한 세상이라고 말한다. 그러나 둘러보면 여전히 생필품조차 구입하기 어려운 이웃들이 우리 주변에 있다. 협회는 복지 사각지대에서 고통받는 이웃에게 희망을 전하는 사회공헌활동의 일환으로 나눔상자 기부사업을 진행한다.

나눔상자 포장 작업은 협회 본부 1층에서 진행되었다. 나눔상자에는 고추장·된장, 세면용품, 크림, 로션, 세제 등 10여 가지의 생활용품과 파스, 소독약, 순간 냉각팩 등의 의료용품(메디컬 박스)이 담긴다. 포장이 완료된 나눔상자는 서울지역본부를 비롯해 전국에 위치한 협회의 주요 센터로 전달되고 해당 센터에서는 나눔상자가 유용하게 쓰일 어려운 이웃을 선정해 이를 전달할 계획이다.

노사가 함께 모인 가운데 진행된 포장 작업은 북적거리고 분주했지만 즐거운 분위기였다. 김준연 회장과 정정희 노조위원장, 정영숙 사업총괄이사, 이상태 경영총괄이사, 최명랑 상임감사 등 임직원의 적극적인 동참이 있어 더욱 열기를 띄었다.



좋은 뜻을 나누는  
일에 동료들과 함께  
참여할 수 있어서  
행복했습니다.



### 동료와 함께 좋은 뜻을 나누는 시간

본격적인 작업에 앞서 행사를 준비한 대외홍보팀에서 ‘예쁘고 튼튼하게 나눔상자를 포장할 수 있는 방법’에 대해 설명했다. 상자 안에 생활용품과 의료용품을 꼼꼼하게 담고 십자형으로 상자를 테이핑하는 모습을 시범적으로 보여주었다. 포장 방법을 숙지한 직원들은 협업을 통해 빠르게 작업을 이어나갔다. 서로 손발을 맞추고 땀을 흘리면서 동료애를 다질 수 있었다. 보건관리팀 엄혜경 팀장은 매우 뿌듯한 시간이었다며 활동에 참여한 소감을 밝혔다.

“나눔상자를 포장하면서 이웃에게 온기를 전하는 일이 얼마나 중요한지 새삼 깨닫게 됐습니다. 좋은 뜻을 나누는 일에 동료들과 함께 참여할 수 있어서 행복했습니다.”  
입사 1년차인 전산정보팀 노진건 사원은 처음으로 협회



에서 주최한 사회공헌활동에 참여했다. 별 생각없이(?) 참여한 활동에서 느끼는 바가 컸다.

“바쁘다는 핑계로 이웃을 생각할 겨를이 없었는데 의미 있는 경험이었습니다. 의료용품을 상자에 담으면서 나눔상자를 전해받는 이웃이 건강한 삶을 살기를 기도했으니까요. 이번 활동을 기회 삼아 앞으로 다양한 사회공헌활동에 참여하고 싶습니다.”

직원들은 동료들과 함께 완성한 나눔상자 앞에서 행복한 미소를 지었다. 협회는 나눔상자 기부를 시작으로 앞으로도 다양한 사회공헌활동을 펼쳐나갈 예정이다. 🍀



## Mini Interview

작은 나눔으로 이웃의 삶이  
따뜻해지길 바랍니다

대한산업보건협회 김준연 회장  
대한산업보건협회 노동조합 정정희 위원장



**Q. 나눔상자 기부를 계획하게 된 배경이 궁금합니다.**

**A.** 기본 속에 핵심이 들어있다고 생각합니다. 그래서 항상 협회의 설립 목적인 '국민 삶의 질을 향상시키고, 국가와 산업의 발전에 기여할 의무'를 잊지 않으려고 합니다. 설립 목적을 가장 효과적으로 실천할 방법에 대해 고민한 결과 사회공헌활동을 떠올릴 수 있었습니다. 비록 작은 나눔이지만 다양한 사회공헌활동으로 어려운 이웃의 삶이 조금이나마 나아질 수 있다고 믿습니다. 무엇보다 나눔상자를 전해받은 이웃들이 건강한 삶을 누리는 데 조금이나마 도움이 되기를 바랍니다.

**Q. 대한산업보건협회의 사회공헌활동은 앞으로 어떤 방향으로 진행되나요?**

**A.** 협회는 사회공헌활동의 4대 전략방향을 세웠습니다. 첫째 나눔으로 신뢰받는 협회, 둘째 산업보건 분야 및 지역사회 협력형 사회공헌활동 확대, 셋째 협회 역량 중심 사회공헌 프로그램 시행, 넷째 이해관계자 소통 및 협력 확대입니다. 4대 전략방향에서 눈에겨겨야 할 부분이 바로 협력입니다. 앞으로 협회는 전국의 네트워크를 활용한 사회공헌 활동, 유관기관과의 '협력'으로 더욱 효과적인 나눔사업, 노사 공동으로 체계화 된 봉사시스템을 구축해나갈 계획입니다. 나눔으로 더욱 성장, 발전해 가는 협회의 모습을 지켜봐 주시길 바랍니다.